

Premier prix symbolique

Motion-S, vainqueur du Mind&Market

«Nous surestimons l'effet d'une nouvelle technologie à court terme et nous le sous-estimons à long terme.» Invité d'honneur, hier après-midi à la **Maison du Savoir** encore en travaux à Esch-Belval, le «futuriste» Ben Hammersley, a donné lors de sa keynote sur l'intelligence artificielle toute sa dimension au premier forum Mind&Market, qui veut rapprocher le monde académique de celui, déjà plus traditionnel, des start-ups, entre porteurs de projets et entrepreneurs et investisseurs reconnus.

Que le vainqueur du premier prix, un week-end à Londres, mi-novembre pour une conférence sur l'innovation soit Motion-S, une spin-off du centre de recherche de l'Université de Luxembourg, est à ce titre très symbolique: cette start-up qui n'a pas trois ans compte rendre les routes plus sûres en mélangeant des outils de monitoring, de gestion des flux et des flottes de véhicules et des outils de télématiques qui permettent de dire comment un

conducteur se comporte. Un projet que les compagnies d'assurance suivent évidemment avec beaucoup d'attention.

Une quarantaine de start-ups ou de projets étaient invités à se présenter en quatre catégories, allant des FinTech et du Big Data à l'industrie ou aux sciences de la vie. Des pitches de cinq minutes suivis de questions-réponses animées par de nombreuses personnalités du monde économique, comme Xavier Buck (euroDNS), David Arend (Freeport) ou Raoul Mulheims (Digicash).

Ont également été récompensés: Continous PHP (nouveau langage de programmation); HuMix (spin-off, du Luxembourg Centre for Systems Biomedecine); Houser (outil d'analyse des offres immobilières); Lux-Pay (portefeuille mobile pour smartphone) et Neveo, qui permettra aux personnes âgées de recevoir des photos ou des vidéos sur des supports dont elles sont plus familières comme la télévision. (T. L.)